

## EINLADUNG

# Soziale Verantwortung - ein Hype ?

Wie verändern Krisen den Status der gesellschaftlichen Verantwortung im Unternehmen?

Podiumsdiskussion am Mittwoch, den 01.02.2012,  
um 19.30 Uhr in der IHK-Akademie München



**Peter Driessen**

Hauptgeschäftsführer  
IHK für  
München und  
Oberbayern

**Prof. Gerald Mann**

Volkswirt und  
Politologe mit  
theologischer Ausbil-  
dung,  
FOM Hochschule für  
Oekonomie &  
Management in  
München



**Barbara Stamm**

Präsidentin des Bay-  
erischen Landtags

**Carsten Schmitz**

Filialeleiter der GLS  
Bank München



**Fritz Lietsch**

Chefredaktion  
forum Nachhaltig  
Wirtschaften,  
Herausgeber  
ECO-World Soci-  
al Entrepreneur

**Moderation:**

**Peter Althammer**  
Redakteur im  
Bayerischen Rundfunk



Unsere Medienpartner

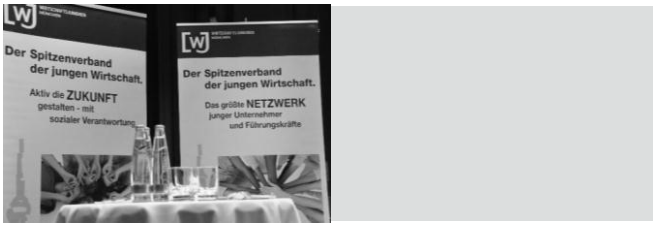
**Forum**  
Nachhaltig Wirtschaften

**GELD** mit Sinn!

Mit der freundlichen Unterstützung von

**Sparda-Bank**  
*freundlich & fair*  
Sparda-Bank München eG  
[www.sparda-m.de](http://www.sparda-m.de)

**BMW Stiftung**  
Herbert Quandt



## **Soziale Verantwortung - ein Hype? Wie verändern Krisen den Status der gesellschaftlichen Verantwortung im Unternehmen?**

Die Zeit der fürsorglichen Patriarchen scheint vorbei zu sein - reicht es nun für Unternehmen, „nur“ Arbeitsplätze zu schaffen, Steuern zu zahlen und Gewinne zu erzielen?

Sind Corporate Social Responsibility-Aktivitäten vor allem Instrumente, um Nachwuchs an sich zu binden und das eigene Image zu verbessern?

Werden sie schnell wieder fallen gelassen, sobald der konjunkturelle Wind sich dreht und die wirtschaftliche Lage rauer wird?

In der Podiumsdiskussion berichten die Gäste von ihren Erfahrungen mit CSR, diskutieren ihre Motivation und erörtern, welche Maßnahmen und Ideen auch nach dem aktuellen CSR-Boom in den Unternehmen überleben können. Die Initiatorinnen des Netzwerks "Unternehmer für München" stellen vor, wo Münchner Unternehmen ihre CSR-Aktivitäten anknüpfen können.

### **Moderator:**

- **Peter Althammer**  
Redakteur im Bayerischen Rundfunk

### **AGENDA**

- **Begrüßung Peter Driessen, Hauptgeschäftsführer der IHK für München und Oberbayern**
- **Eröffnungsrede Barbara Stamm, Präsidentin des Bayerischen Landtags**
- **Kurzreferat:  
Das Netzwerk „Unternehmen für München“**  
Verena Reichl und Kristina Dengler von Roland Berger, Initiatorinnen des Netzwerks „Unternehmen für München“
- **Podiumsdiskussion**
- **Fragen aus dem Publikum**
- **Im Anschluss Get Together mit Imbiss**

### **DATUM UND UHRZEIT**

01.02.2012, 19:30 Uhr

### **ORT**

IHK-Akademie München, Forum, Orleansstraße 10-12, 81669 München

U-Bahn / S-Bahn / Bus: Ostbahnhof

### **KONTAKT**

Martin Okrslar

E-Mail: [m.okrslar@maro-zentrum.de](mailto:m.okrslar@maro-zentrum.de)

### **MAX. ANZAHL PERSONEN**

100

### **KOSTEN**

20 Euro für externe Teilnehmer und Interessenten

0 Euro für Wirtschaftsjunoren und WJ-Gäste

### **ANMELDUNG**

verbindlich im Internet unter:

<http://www.wj-muenchen.de>

### **VERANSTALTER**

Wirtschaftsjunoren München e.V.

Die Wirtschaftsjunoren München sind Teil des weltweit größten Netzwerkes junger Unternehmer und Führungskräfte unter 40 Jahren.

Wir sind der Spitzenverband der jungen deutschen Wirtschaft und stehen in enger Verbindung zur IHK. Von den bundesweit über 11.000 Mitgliedern sind im Kreis München ungefähr 300 Junioren aktiv.

Die WJ München beteiligen sich aktiv am politischen Geschehen und an der Beantwortung der gesellschaftspolitischen Fragen.