

BMW Stiftung

Herbert Quandt

Impact Circle für gesellschaftliche Innovationen

28. – 29. November 2014

Hamburg

Kriterien für Impact-Kandidaten

Eine Bewerbung ist dann sinnvoll, wenn die folgenden Kriterien auf Ihre Organisation zutreffen:

- Ihre Organisation sitzt in Deutschland.
- Ihre Organisation hat eine soziale Ausrichtung.
- Ihre Organisation strebt an, über Zuschüsse oder Spenden hinaus, finanziell selbstständig zu werden (egal ob for-profit oder non-profit).
- Ihre Organisation wendet eine quantifizierbare Wirkungsmessungsmethode an (vorzugsweise die Social Reporting Standards (SRS)).
- Sie sind offen für konstruktives Feedback und die Zusammenarbeit mit anderen Menschen, um Ihre Organisation weiterzuentwickeln

Die ausgewählten Impact-Kandidaten

- erhalten Hilfe von Mentoren aus dem Responsible-Leaders-Netzwerk der BMW Stiftung bei der Vorbereitung des Workshops.
- sind während des gesamten Impact Circles vor Ort.
- werden in den Kommunikationskanälen der BMW Stiftung genannt.
- fassen die Wirkung und Resultate 6 Monate nach dem Impact Circle in einem Bericht zusammen.
- Können von den langfristigen Beziehungen zur BMW Stiftung und zu Responsible Leaders profitieren.